



## L'outil n°1 du microblogging

Ce tutoriel est destiné aux personnes désireuses de mieux comprendre ce qu'est Twitter, et de se créer un compte en quelques clics.

**Alexandre**  
**1/1/2011**



# Tutoriel mini-formation Twitter.

---

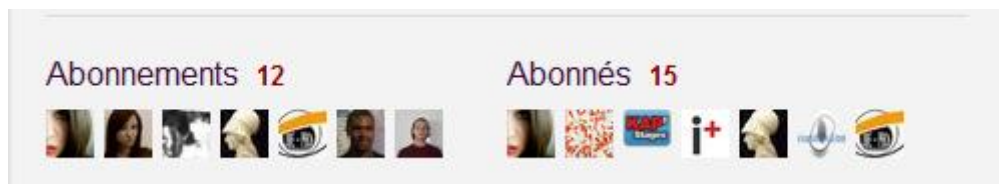
Ce tutoriel s'axera sur 4 parties distinctes :

- Définition de ce qu'est Twitter
- Création d'un compte en quelques clics
- Publication des messages, dits « *tweets* »
- Trouver des contacts et suivre des *abonnements*

Twitter est tout d'abord un outil dit de « microblogging », destiné à faire passer des messages très brefs et actuels de ce qui vous arrive ou ce qui vous intéresse à un moment précis.

L'outil Twitter a été créé il y a 4 ans par la société américaine Odeo, déjà implantée à l'époque dans le domaine des plateformes d'hébergement de podcasts et de blogging. A l'origine, le but était de permettre à l'utilisateur de dire ce qu'il était en train de faire en partant de la même base que le SMS. Contrairement à un blog, les messages sont donc brefs (140 caractères) et ne proposent pas aux lecteurs de laisser de commentaire.

L'une des particularités de Twitter est qu'il y a un vocabulaire spécifique. Contrairement à des outils comme Facebook ou MSN où on ajoute des « contacts » ou « amis », sur Twitter, on **suit** des gens en s'**abonnant** à leur profil. Ainsi, une personne peut me **suivre** sans que je l'aie dans mes **abonnements**. Les abonnements sont donc l'équivalent des profils.



Sur cet exemple, on voit que la personne suit donc 12 abonnements, et que 15 personnes suivent son actualité.

En résumé, Twitter est donc un outil qui permet de tenir ses abonnés au courant de l'actualité instantanément et en 140 caractères, et le fait de suivre de nombreux abonnements permet d'obtenir toutes les informations récentes qui s'y rattachent. Ceci explique en partie pourquoi cet outil s'adresse avant tout aux professionnels. Bien utilisé, cela permet de ne plus avoir à chercher l'information sur le web, et de l'avoir directement à portée de main, sans se fatiguer.

Passons maintenant à la création d'un compte. Cette première étape est simple et très rapide.

Il suffit de se rendre sur la page suivante : <http://twitter.com/>

The screenshot shows the Twitter homepage with a dark blue header. At the top, it says "Une nouvelle expérience Twitter s'offre à vous ! Apprenez-en davantage... #NewTwitter". Below this is the Twitter logo and a search bar with the text "Rechercher". The main navigation bar includes links for "Koscheck", "A LA UNE", "JustBeats", "Giants-Vikings", "Pavlyuchenko", "Parabéns Silvio Santos", "GSP", "Ramires", and "Scroll".

On the right side, there is a "Vous avez un compte ? Connexion" link and a "Nouveau sur Twitter ?" section with a "S'inscrire" button. Below this is a "#NouveauTwitter" section with the text "Jetez un coup d'œil au nouveau Twitter.com." and a video player.

The main content area features a "Qui est là ?" section with a grid of user avatars and a "Top Tweets" section with several tweets from users like nicolasvoisin, Slatefr, Rue89, and claire\_darbos.

At the bottom, there is a footer with "© 2010 Twitter" and various links like "À propos", "Contact", "Blog", "État du service", "Ressources", "API", "Entreprises", "Aide", "Emploi", "Conditions", and "Ci". The language is set to "français".

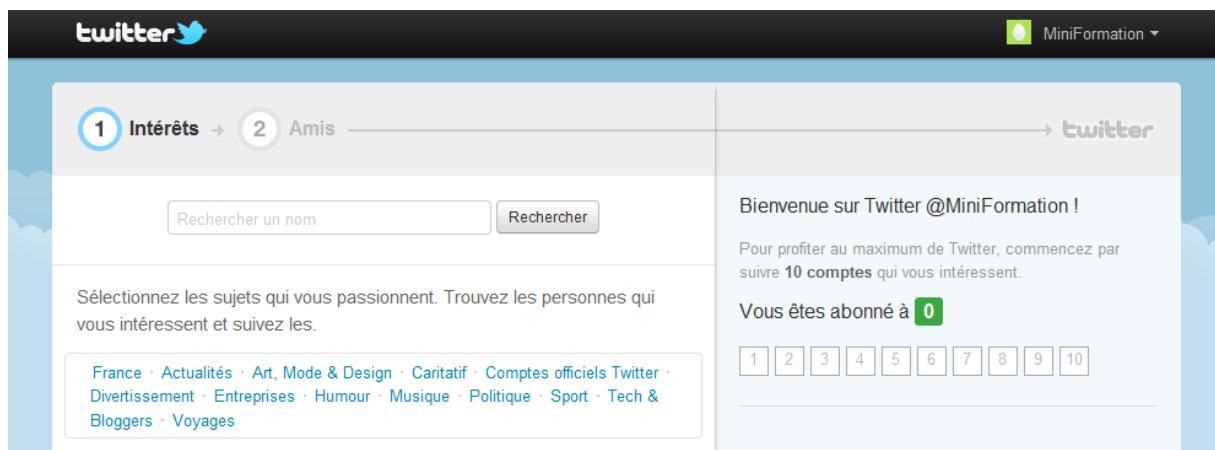
L'inscription est simple : on clique sur « s'inscrire », puis on remplit les 4 champs à renseigner en prenant soin de lire les conditions d'utilisation au préalable.

The screenshot shows the "Rejoindre la conversation" registration page. At the top, it says "Rejoindre la conversation" and "Déjà sur Twitter ? Connectez-vous." Below this is a checkbox for "Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? Terminez votre inscription maintenant." The form has four main input fields: "Nom complet" (with a hint "entrez votre prénom et votre nom" and a note "Votre nom complet apparaîtra sur votre profil public"), "Nom d'utilisateur" (with a note "Votre profil public : http://twitter.com/ NOM D'UTILISATEUR"), "Mot de passe", and "E-mail" (with a checked checkbox "Permettre de me trouver grâce à mon adresse e-mail" and a note "Remarque : l'adresse e-mail ne sera pas affichée publiquement."). Below these is a "Conditions" section with a "Version imprimable" link and a scrollable text area containing the terms of service. At the bottom, there is a "Créer mon compte" button and a checked checkbox "Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !".

- **Nom complet** : Cela correspond à votre nom. Vous n'êtes pas obligé de mettre votre vrai nom mais cela facilite les recherches si vos amis essaient de vous trouver.
- **Nom d'utilisateur** : C'est ce qui deviendra votre pseudonyme et qui apparaîtra sur votre page.
- **Mot de passe** : Composé d'au moins 6 caractères, il est conseillé de mélanger lettres et chiffres pour plus de sécurité.
- **E-mail** : Inscrivez votre adresse e-mail courante, après avoir cliqué sur « Créer mon compte » au-dessous, vous allez recevoir un e-mail de confirmation dans lequel vous devrez cliquer sur un lien qui confirmera votre inscription. De plus, votre compte sera rattaché à votre adresse e-mail et vous y recevrez les nouvelles invitations et événements liés à votre compte Twitter.

Enfin, si vous désirez éviter de recevoir des e-mails publicitaires ou autres, pensez à décocher la case à côté de « Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail ! ».

Vous arrivez sur la page de votre profil, cependant n'oubliez pas de passer par votre boîte de réception afin de cliquer sur le lien de confirmation afin de valider votre compte et pouvoir profiter de toutes les fonctionnalités de Twitter.



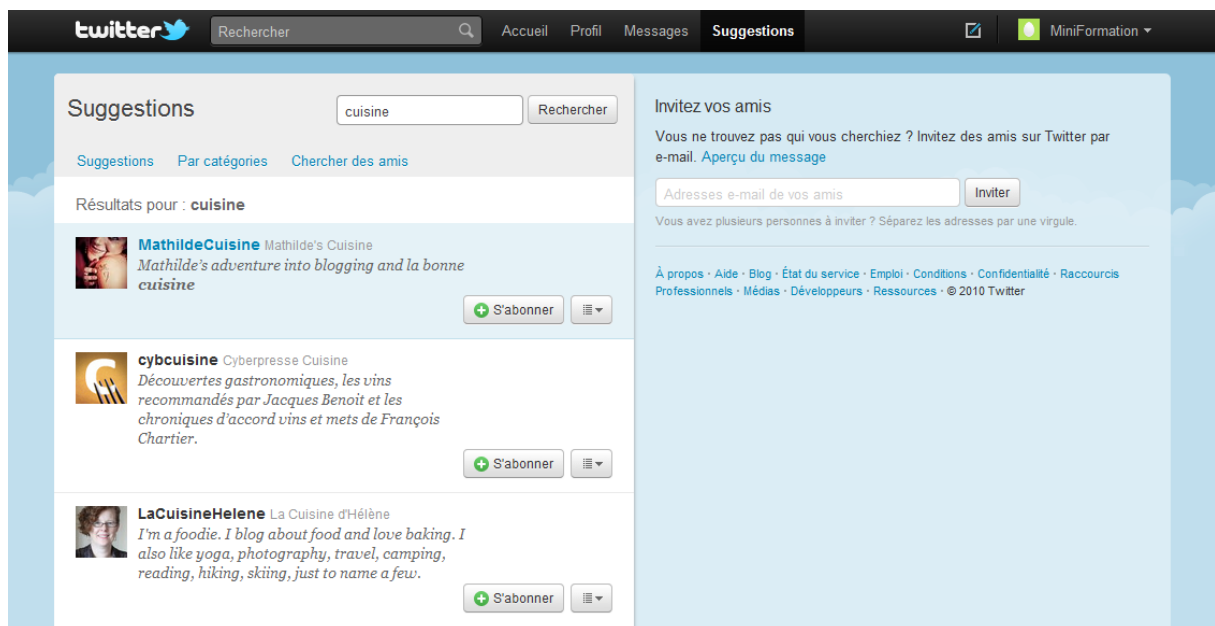
Le lien vous redirige automatiquement sur votre profil. Plus bas vous avez des propositions d'abonnements, ou bien vous pouvez tout simplement utiliser la boîte de dialogue à côté de « Rechercher » pour chercher ceux qui vous intéressent.



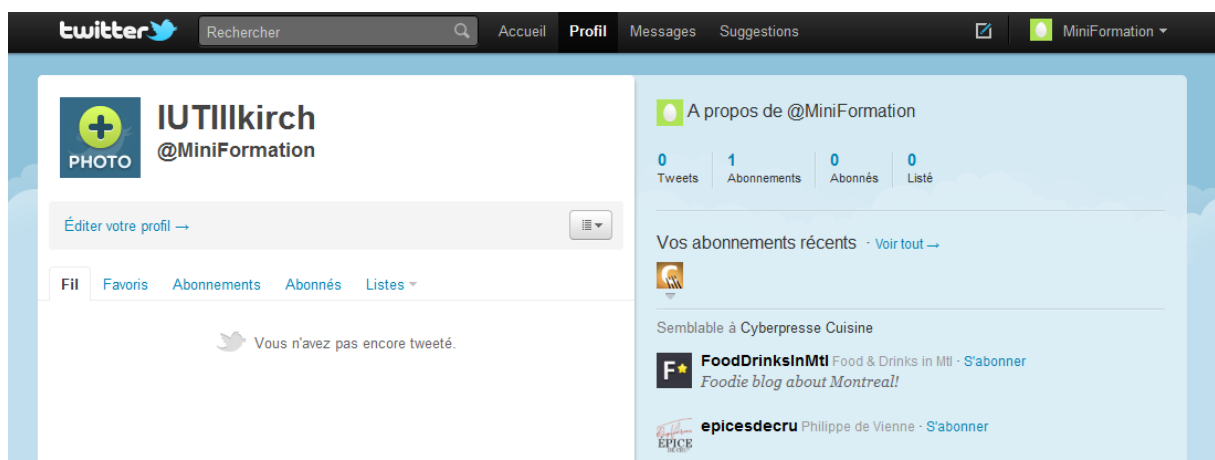
Nous passerons l'étape de configuration du profil où plusieurs thèmes vous sont proposés, et où vous pourrez ajouter des renseignements sur vous, ajouter une photo en image de profil, etc.

La barre de dialogue après « Quoi de neuf ? » est destinée à poster vos messages, qui ne doivent donc pas excéder 140 caractères (espaces compris). Lorsque votre message est prêt, appuyez sur **Entrée**, il se rajoute au-dessous, et vous pouvez à tout moment consulter vos messages précédents qui sont rangés par ordre chronologique. Ceci est donc appelé un « *Tweet* ».

La barre **Rechercher** permet comme explicité de rechercher vos amis, mais aussi tout autre abonnement en rapport avec un thème. Prenons un exemple simple : si je souhaite suivre des abonnements relatifs à la cuisine afin d'avoir chaque jour de nouvelles idées, il me suffit de taper « cuisine », puis de faire rechercher.



On sélectionne ensuite ceux qui nous intéressent, et on clique sur « s'abonner ». C'est fait, ce profil est rajouté à votre liste d'abonnements et vous avez directement accès à tous ses « *tweets* », ses messages postés par le passé.

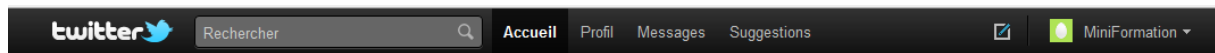


En retournant sur votre **Profil**, vous avez donc accès aux **Tweets** que vous avez postés, à vos abonnements (ici un seul donc), aux abonnés (c'est-à-dire les gens qui suivent votre actualité et qui

sont donc abonnés à votre profil) et au nombre de fois où on vous a listé, mais nous y viendrons plus tard.

En cliquant sur Abonnements, on a donc tous les abonnements que l'on a choisi, on peut choisir de se désabonner, ou cliquer dessus afin d'avoir accès à ses messages récents.

Il vous suffit ensuite de cliquer sur Accueil dans la barre de rubriques pour retourner sur votre profil, pouvoir **twitter**, et avoir accès à tous les **tweets** de vos abonnements.

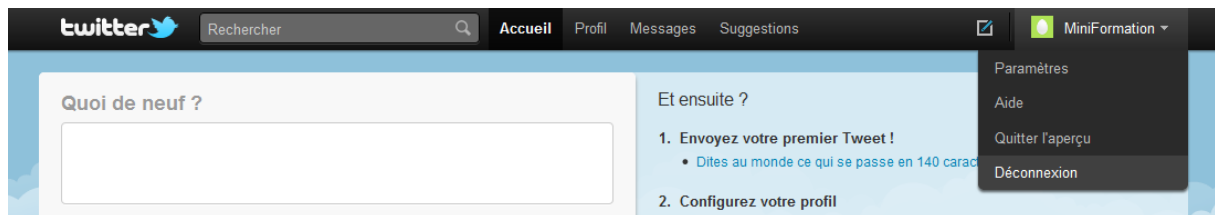


Enfin, sachez que vous pouvez Retweeter. Cela consiste à prendre le tweet (donc le message) de quelqu'un, et de le partager avec tous ses contacts. La personne à qui on l'a pris sera citée dans le message, et il est donc facile de déduire qu'une personne très souvent citée (ou retweetée, en l'occurrence) est une personne influente et très suivie.



Il suffit de cliquer sur **Retweeter** et le tour est joué.

Pour finir, lorsque vous avez terminé votre activité sur Tweeter, pensez bien à vous déconnecter.



Voilà, vous savez maintenant utiliser Tweeter. Il ne vous reste plus qu'à choisir un thème qui vous convient, paramétrer votre profil, et découvrir les multiples possibilités de cet outil.

En espérant que ce tutoriel vous aura été utile.

# Lexique

---

- Blog : Rencontrant un fort engouement de la part des internautes ces dernières années, le blog est un espace personnel hébergé sur internet et entièrement gratuit, sur lequel on peut s'exprimer sur le sujet que l'on veut, par le biais de billets d'humeur ou d'articles
- Microblogging : Fait de « blogger » à la manière d'un SMS, avec des phrases brèves limitées en caractères
- Tweet : Nom que l'on donne au message posté sur Twitter, d'une longueur de 140 caractères
- Retweet : On fait un « retweet » lorsqu'on reprend le « tweet » de quelqu'un
- Abonnements : Sur Twitter, lorsque l'on veut rajouter une personne à son compte pour suivre son actualité, cette personne va dans nos Abonnements. De même, si une personne veut suivre la vôtre, elle deviendra un abonné
- Podcast : Emission de radio enregistrée au format numérique afin de la diffuser sur internet
- Suivre : Lorsqu'on veut s'abonner au Tweeter de quelqu'un, ceci dans le but d'avoir accès à ses messages, son actualité, on dit que l'on « suit » cette personne (cela vient du terme anglais « followers » qui désigne les abonnés)
- MSN : Programme de messagerie instantanée très célèbre